

# 『2024新春盛宴，投資之韻』活動條款及細則

## 活動期間

2023年10月7日晚間12:00 至 2024年03月31 日晚間11:59 (GMT+8)

## 參與資格

- 2024年「2024新春盛宴，投資之韻（以下簡稱『活動』）」，現向Anzo Capital（以下簡稱『Anzo Cap』）新舊客戶開放，參與活動的客戶須完成Anzo Cap客戶後台開戶流程並成功開立新MT4的STP帳戶或ECN帳戶。
- 活動僅限於2023年10月7日晚間12:00 至 2024年3月31 日晚間11:59 (GMT+8) 期間（以下簡稱「活動期間」）入金的客戶，任意入金即可申請參與此活動。在2023年10月7日之前，任何入金數額都將無法視為參與此活動，且不得申請任何歡迎禮和交易禮。
- 活動帳戶：每人僅限一個STP或ECN交易帳戶參與。每位客戶只允許一個交易帳戶（STP或ECN帳戶類型）參加此促銷活動。每位客戶端/設備（無論手機或是電腦），僅限參加一次此促銷活動。（同一MT4/MT5帳號、同一手機號碼、同一設備，將被視為同一客戶端。）
- 每人僅限一個帳戶參與，每人僅限領取一次歡迎禮和一次交易禮。
- 交易品種：此活動的交易產品須為外匯，黃金(現貨)和所有原油(現貨)，其他品種的交易不參與核算。

## 淨入金規則

- 入金僅限新存款。同名帳號下MT4帳號及Anzo Capital 電子錢包等內部轉帳不會被計入活動規定入金量計算之中。
- 淨入金=入金-出金，活動期間客戶可多次入金，亦可多次出金。
- 淨入金會計時間為2023年10月7日晚間12:00 (GMT+8) 至2024年3月31日晚間11:59分 (GMT+8)。

## 出金規則

- 活動期間可自由出金，每次出金或內轉視為出金。如出金時有持倉單，請注意出金後保證金比例，避免資金不足增大帳戶交易風險。

## 客戶參與流程

- 確認參與：**活動期間，完成首次入金後，客戶須在活動期間內發送電子郵件至support@anzocapital.com，郵件內須註明客戶姓名、郵箱地址、參與活動的MT4帳號，Anzo Cap後台帳號。

- b. 申請歡迎禮：客戶在完成淨入金要求及首次交易後，須發送郵件至support@anzocapital.com .以申請領取歡迎禮，郵件內須註明客戶姓名、信箱地址、參與活動的MT4交易帳號、 Anzo Cap後台帳號及申請歡迎禮等級。
- c. 申請交易禮：客戶在完成規定的淨入金和相應交易手數要求後，須發送郵件至support@anzocapital.com .以申請領取交易禮，郵件內須註明客戶姓名、郵箱地址、參與活動的MT4交易帳號、 Anzo Cap後台帳號及所申請的交易禮。

## 客戶禮品領取流程

- d. 領取歡迎禮：在客戶申請歡迎禮之後，Anzo Cap將在30 個工作日內\*審核發放歡迎禮，客戶須保持此期間淨入金的金額，避免審核時因淨入金不足導致資格不符。
- e. 領取交易禮：在客戶申請交易禮之後，Anzo Cap將在60個工作日內\*審核並發放交易禮。客戶須維持此期間淨入金的金額，避免審核時因淨入金不足導致資格不符。

\*交易禮須顧客個人與禮品商對接填寫資料，亦需自行追蹤物流並自行與禮品商註冊保固期限，其他條款請參考禮品申請規則第15條。

交易手數會計\*：交易手數會計週期，依活動週期內客戶發送電子郵件參加活動日期開始算之後三個月，如2023年10月7日首次入金、2023年10月8日發送郵件，會計週期為10月8日-2024年1月8日。

\*請參考尊享歡迎禮和悅享交易禮圖表（第3頁）

### 尊享歡迎禮

歡迎禮品及入金條件			
獎勵等級	淨入金量 (美元)	交易量 (以標準來回手計 )	禮品
歡迎禮1	1	1手	公司禮品
歡迎禮2	3,000	0手	新光三越或遠百電子票卷500元
歡迎禮3	5,000	0手	新光三越或遠百電子票卷1000元
歡迎禮4	10,000	0手	新光三越或遠百電子票卷2000元
歡迎禮5	30,000	0手	新光三越或遠百電子票卷2500元
歡迎禮6	50,000以上	0手	新光三越或遠百電子票卷5000元

\* 標準手數：完成開1手，關1手，為1個手數。

## 悅享交易禮

## 交易禮品及申請資格

獎勵等級	淨入金量 (美元)	交易量 (以標準來回手算*)	禮品
交易禮1	5,000	150手	Airpods Pro(二代)
交易禮2	10,000	500手	iPad Generation 10 Wi-Fi 64GB
交易禮3	30,000	1,200 手	Apple Watch Ultra 2
交易禮4	50,000	1,500手	Apple iPhone 15 Pro Max 256GB

\* 標準手數：完成開1手，關1手，為1個手數

- 無法享有交易禮的交易行為：鎖倉套利交易、美油英油黃金等期現貨套利交易、打盤被LP投訴的交易、訂單交易時間短於2分鐘。
- 持有其他贈金促銷活動顧客（\*2023年10月7日晚間12:00後）可參加此促銷活動。
- 所有禮品申請，均需透過風控審核交易，並透過審核後方可結算。
- 受僱於Anzo Cap及其關聯公司的員工將不符合此次活動的參與資格。
- 禮品不支援更換且不得轉讓。送完為止。
- Anzo Cap僅負責代獲獎客戶購買相關禮品，並不對該產品的品質作出任何保固，也不視為Anzo Cap就此作出任何明示或暗示的承諾或保固。對於相關產品可能出現的故障或因任何原因導致的獲獎客戶、其他第三方的人身損害或財產損失，與Anzo Cap恕不負責，亦無須負擔任何賠償或補償責任。

獲獎者瞭解並同意，對於在活動中可能發生的任何損失、損壞、人身傷害或死亡，獲獎者須自行承擔後果，而Anzo Cap及其員工概不負責。客戶需了解Anzo Cap將默認賦權使用其个人信息以便代表客戶直接購買相關禮品。在這一過程中，客戶需要自行承擔該產品的任何品質問題和任何保固責任，包括但不限於以下情形：

- 由於客戶未親自領取物品而導致物品的遺失、損壞、被更換或者由於客戶的個人疏忽而未能獲得實際物品。
- 送貨過程中可能出現的任何延誤、錯誤、遺失或損壞，無論是由於運輸問題還是其他原因。

Anzo Cap在上述情況下不承擔任何責任，包括但不限於貨物狀態、完整性和交付的相關問題。客戶有責任採取適當的措施，以確保獲得購買的物品，包括但不限於：

- 自行處理物流和送貨事宜，以確保物品的安全交付。
- 如有必要，在獲取禮品之後自行註冊購買物品的保固證明，以確保其質量和真實性。

禮品商也將有可能協助客戶註冊保固期。但是，保固證明的條件和期限將由禮品商自行決定，並可能因禮品商的政策而異。客戶應仔細閱讀禮品商提供的條款和條件，並遵守相關規定。Anzo Cap不承擔客戶無法自行取得禮品而需要支付的額外物流費用，以及與此相關的任何問題。對於禮品的狀態、完整性和交付，Anzo Cap不承擔任何責任，無論是物流問題還是其他原因所導致的。客戶有責任採取適當的措施，以確保購買的禮品的完整性。

16. 活動結束後將會與符合兌換資格的客戶聯繫。禮品將由客戶個人核對資料並確認無誤將安排寄出。
17. 本活動可與其他贈金或好友邀請活動（\*2023年10月7日晚間12:00後）皆併用。
18. 客戶僅限兌換透過郵件申請好禮。
19. 若7個工作天內無法與符合領取禮品資格的客戶取得聯繫或無任何回復，則兌換資格及兌換資訊將作廢，最終決定權歸Anzo Cap所有。
20. 若活動中參與者的註冊和/或交易資料(包括且不限於IP位址)與其他參與者的註冊和/或交易資訊一致，Anzo Cap保留取消其資格的權利。

## 風險提示

外匯合約或其他場外保證金產品的槓桿交易涉及高風險，可能不適合所有個人。建議謹慎行事，並根據個人情況考慮交易的適當性。損失可能超過最初的投資。Anzo Cap網站上提供的信息是一般性的。建議提供獨立的財務建議，在從事交易活動之前，對相關風險的全面瞭解是必不可少的。利用網上平台進行交易會帶來額外的風險。

## 『2024新春盛宴，投資之韻』一般條款及細則

1. 所有參加此推廣活動的交易者均受Anzo Cap所使用的標準商業條款約束。條款內容請前往[官方網站](#)進行查詢：

### 法律條款

2. 任何在參與此活動全程中所引起相應的電話、網絡和其他費用，客戶應承擔這些費用和開支。
3. 客戶只能在Anzo Cap開立一個MT4/MT5帳戶，並同意客戶協議和本次促銷活動的所有現有條款和條件。如果客戶在Anzo Cap的MT4/MT5帳戶顯示出欺詐、濫用或可疑活動的跡象，例如使用多個帳戶，Anzo Cap可自行決定沒收客戶的存入金獎勵，並限制其參加未來的促銷活動。請注意，Anzo Cap不允許任何人代他人開立交易帳戶(即Anzo Cap不允許非受益所有人開立帳戶)。如果客戶不是帳戶的最終受益所有人，請避免開立MT4/MT5帳戶。
4. 對於因本促銷活動而遭受的或與此促銷活動有關的任何傷害、損失或損害，無論如何產生，Anzo Cap概不負責。這包括但不限於任何計算機系統或設備的任何故障或故障，任何被誤導的通知和/或在郵件中丟失，任何一方(包括第三方)的收入、利潤或商譽的損失，直接或間接的、偶然的、後果性的、懲戒性的、懲罰性的或特殊的損害賠償，無論是由於合同、侵權、疏忽或其他原因引起的。為免生疑問，對於取消、終止或暫停本促銷活動，任何一方均無權就取消、終止或暫停行為直接或間接導致的任何及所有損失或損害向Anzo Cap提出索賠或賠償。
5. 與此促銷活動有關的任何材料中所含的任何商標、圖形符號、徽標或知識產權，特別是與促銷獎品有關的，均為其各自所有者的財產。Anzo Cap不為他們的產品或服務提供任何財務建議、背書或贊助。
6. 本文內容不得視為要約、招攬或推薦購買或出售證券、期貨或其他投資產品。所有類型的投資都是有風險的，投資者可能會遭受損失。Anzo Cap網站上的所有信息和數據僅供參考。過去表現不能保固未來的結果。此推廣活動並不考慮客戶的投資目標、財務狀況或財務需求。
7. Anzo Cap全權保留其隨時酌情改變、修改、刪除、增加任何條款和條件、終止或暫停推廣活動的權利，恕不另行通知。
8. Anzo Cap、其分公司、員工或代理商對從該推廣活動所產生的任何人的任何損失、損害、花費、開支、遭遇或承擔，我們概不負責。
9. Anzo Cap對任何及所有有關或由此推廣活動(包括任何人參加本次推廣活動的資格)所產生的決定均具有最終決定權，並對所涉及各方具有約束力。推廣活動中的任何宣傳冊、與活動相關的行銷或推廣宣傳資料，在與該條款與細則發生任何矛盾或衝突的情況下，以該條款與細則為準。
10. 以上條款與細則皆依伯利茲法律的管理與解釋。條款中未涉及的任何糾紛或分歧將由Anzo Cap以其認為對有關各方最為公平的方式解決。該決定為最終決定，且對所涉及各方具有約束。